



## Research Consultant (Dame oder Herr)

### Das Unternehmen:

ConSens Forschung und Beratung betreut als qualitatives Marktforschungsinstitut seit über 15 Jahren erfolgreiche Unternehmen aus dem Markenartikelbereich! Selbst entwickelte Marktforschungsinstrumente und eine hohe Beratungskompetenz sind unsere Wettbewerbsvorteile!

### Anforderungen:

- marketingorientiertes (markt-/sozialforschungsorientiertes) Universitäts- oder Hochschulstudium (Psychologie, Soziologie, Wirtschaftswissenschaften)
- ausgeprägtes Interesse an Marken- und an Marketingthemen
- Berufserfahrung (2 Jahre oder mehr) in der qualitativen Marktforschung
- umfangreiche Erfahrungen in der Moderation von Focus-Groups, Workshops und Leitfadeninterviews
- fundierte Kenntnisse qualitativer Methoden
- überdurchschnittliches Engagement, hohe Belastbarkeit und Flexibilität
- gutes Sprachvermögen sowie ein sehr gutes, verhandlungs- und präsentationssicheres Deutsch und Englisch
- MS-Office-Programme (insbesondere Powerpoint) beherrschen Sie sicher

### Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Organisation und Durchführung nationaler und internationaler qualitativer Marktforschungsstudien
- Moderation von Gruppendiskussionen, Workshops und Leitfadeninterviews
- Auswertung, Analyse, Aufbereitung und Kommentierung der Ergebnisse
- Präsentation der Ergebnisse in Deutsch und Englisch

### Unser Angebot:

Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden Unternehmen und Integration in ein motiviertes Team junger und erfahrener Marktforscher. Branchenadäquate und leistungsbezogene Vergütung und Ausstattung.

Bei Interesse schicken Sie bitte Ihre aussagefähige Bewerbung per E-Mail (Bewerbungsunterlagen in einer Pdf-Datei) - oder rufen Sie einfach an!

ConSens Forschung und Beratung GmbH, Sulzbacher Str. 47, 90552 Röthenbach,  
Tel.: 0911-95047-20 . <http://www.consens-forschung.de>  
Email: [Peter.Vinke@ConSens-Forschung.de](mailto:Peter.Vinke@ConSens-Forschung.de)