

Praktikum in der Marktforschung (Dame oder Herr)

Das Unternehmen:

ConSens Forschung und Beratung betreut als qualitatives Marktforschungsinstitut seit über 15 Jahren erfolgreiche Unternehmen aus dem Markenartikelbereich! Selbst entwickelte Marktforschungsinstrumente und eine hohe Beratungskompetenz sind unsere Wettbewerbsvorteile!

Unser Angebot:

- Vollständige Integration in Projektabläufe
- Kennenlernen qualitativer/quantitativer Analyseverfahren
- Selbständiges Arbeiten an einzelnen Projektarbeitsschritten (u. a. Fragebogen-, Leitfadenerstellung, Präsentationsaufbereitung)
- Mitwirken bei der Durchführung und Auswertung von qualitativen Studien (z.B. Gruppendiskussionen)
- Arbeiten in einem jungen, engagierten Team

Anforderungen:

- marketingorientiertes (markt-/sozialforschungsorientiertes) Universitäts- oder Hochschulstudium (Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie)
- ausgeprägtes Interesse an Marken- und an Marketingthemen
- Interesse an qualitativer Marktforschung (insb. Verbraucherpsychologie/ Konsumentenverhalten)
- der Umgang mit Zahlen und deren Aufbereitung machen Ihnen Spaß
- sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, analytische Kompetenz
- MS-Office-Programme (insbesondere Powerpoint) beherrschen Sie sicher

Bei Interesse schicken Sie bitte Ihre aussagefähige Bewerbung per E-Mail (Bewerbungsunterlagen in einer Pdf-Datei) - oder rufen Sie einfach an!

ConSens Forschung und Beratung GmbH, Sulzbacher Str. 47, 90552 Röthenbach,
Tel.: 0911-95047-20 . <http://www.consens-forschung.de>
Email: Peter.Vinke@ConSens-Forschung.de