



Trainee als Research-Consultant
(Perspektive: Research Consultant)
(Dame oder Herr)

Das Unternehmen:

ConSens Forschung und Beratung betreut als qualitatives Marktforschungsinstitut seit über 15 Jahren erfolgreiche Unternehmen aus dem Markenartikelbereich! Selbst entwickelte Marktforschungsinstrumente und eine hohe Beratungskompetenz sind unsere Wettbewerbsvorteile!

Unser Angebot:

Als Research Consultant beraten Sie auf der Basis von innovativen Research-Tools nationale und internationale Kunden bei wichtigen Marketing-Entscheidungen - in der Neuproduktentwicklung, bei Produkt- und Werbekonzepten und auch bei Verpackungsgestaltung, Preisoptimierung und im Category Management.

Den Einstieg in unser Team von Research Consultants bekommen Sie im Rahmen eines umfassenden und intensiven Trainings-on-the-job.

Anforderungen:

- marketingorientiertes (markt-/sozialforschungsorientiertes) Universitäts- oder Hochschulstudium (Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie)
- ausgeprägtes Interesse an Marken- und an Marketingthemen
- Interesse am Umgang mit Konsumenten (im Interview, in Focus Groups oder im Workshop)
- Freude am Kundenkontakt und an Präsentationen vor Kunden
- der Umgang mit Zahlen und deren Aufbereitung machen Ihnen Spaß
- überdurchschnittliches Engagement, hohe Belastbarkeit und Flexibilität
- sicheres Auftreten, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, analytische Kompetenz
- gutes Sprachvermögen sowie ein sehr gutes, verhandlungs- und präsentationssicheres Deutsch und Englisch zeichnen Sie aus!
- MS-Office-Programme (insbesondere Powerpoint) beherrschen Sie sicher

Bei Interesse schicken Sie bitte Ihre aussagefähige Bewerbung per E-Mail (Bewerbungsunterlagen in einer Pdf-Datei) - oder rufen Sie einfach an!

ConSens Forschung und Beratung GmbH, Sulzbacher Str. 47, 90552 Röthenbach,
Tel.: 0911-95047-20 . <http://www.consens-forschung.de>
Email: Peter.Vinke@ConSens-Forschung.de