

Junior Research Consultant (Dame oder Herr)

conSens Forschung und Beratung GmbH berät seit 1994 namhafte Unternehmen aus dem Markenartikelbereich in allen Bereichen der Marketingforschung, in nationalen und internationalen Projekten. Langjährige Kundenbeziehungen, selbst entwickelte Marktforschungsinstrumente und eine hohe Beratungskompetenz sind unsere Wettbewerbsvorteile!

Zur weiteren Verstärkung unseres Teams suchen wir schnellstmöglich einen Junior-Research-Consultant:

Ihre Aufgaben:

- Umfassende und verantwortliche Betreuung von nationalen und internationalen Research-Projekten im Team für unsere Kunden aus den Bereichen FMCG, Durables, DIY und Services
- Bearbeitung aller Projektschritte vom Angebot bis zur Report-Erstellung und Präsentation der Ergebnisse in Deutsch und Englisch
- Moderation von Gruppendiskussionen, Workshops und Leitfadeninterviews
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des conSens-Methoden-Portfolios

Anforderungen:

- Marketingorientiertes (markt-/sozialforschungorientiertes) Universitäts- oder Hochschulstudium (Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie)
- Ausgeprägtes Interesse an Marken- und Marketingthemen
- Interesse am Umgang mit Konsumenten (im Interview, in Focus Groups oder in Workshops)
- Freude am Kundenkontakt und an Präsentationen vor Kunden
- Der Umgang mit Zahlen und deren Aufbereitung machen Ihnen Spaß
- Sicheres Auftreten, Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, analytische Kompetenz
- Gutes Sprachvermögen sowie ein sehr gutes, verhandlungs- und präsentationssicheres Deutsch und Englisch zeichnen Sie aus
- MS-Office-Programme (insbesondere Powerpoint) beherrschen Sie sicher
- Hohes Engagement, hohe Belastbarkeit und Flexibilität
- Reisebereitschaft, auch international

Unser Angebot:

- Als Junior-Research-Consultant beraten Sie auf der Basis von innovativen Research-Tools nationale und internationale Kunden bei wichtigen Marketing-Entscheidungen - in der Neuproduktentwicklung, bei Produkt- oder Werbekonzepten und auch bei Verpackungsgestaltungen, Preisoptimierung und im Category Management.
- Den Einstieg in unser Team von Research Consultants bekommen Sie im Rahmen eines umfassenden und intensiven Training-on-the-job.
- Es erwarten Sie:
- ein breites Aufgabenfeld mit hervorragenden Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten in einem flexiblen Unternehmen mit flachen Hierarchien.
- Integration in ein motiviertes Team junger und erfahrener Marktforscher.
- Flexibilität und Gestaltungsspielräume für eine gute Work-Life-Balance
- Branchenadäquate und leistungsbezogene Vergütung und Ausstattung.

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung, inklusive Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Einstiegstermin in einer pdf-Datei zusammen gefasst an die folgende Email-Adresse: bewerber@consens-forschung.de!