

Praktikant (Dame oder Herr)

conSens Forschung und Beratung GmbH berät seit 1994 namhafte Unternehmen aus dem Markenartikelbereich in allen Bereichen der Marketingforschung, in nationalen und internationalen Projekten. Langjährige Kundenbeziehungen, selbst entwickelte Marktforschungsinstrumente und eine hohe Beratungskompetenz sind unsere Wettbewerbsvorteile!

Zur weiteren Verstärkung unseres Teams suchen wir schnellstmöglich einen Praktikanten:

Unser Angebot:

- Praktikum von 6 Wochen bis zu einem Jahr
- Vollständige Integration in alle Projektabläufe
- Kennenlernen qualitativer/quantitativer Methoden und Analyseverfahren
- Selbständiges Arbeiten an einzelnen Projektarbeitsschritten (u. a. Fragebogen-, Leitfadenerstellung, Präsentationsaufbereitung)
- Mitwirken bei der Durchführung und Auswertung von qualitativen Studien (z.B. Gruppendiskussionen)
- Arbeiten in einem jungen, engagierten Team
- Option: Beschäftigung während des Studiums als Werkstudent/-in und/oder Betreuung bei Bachelor-/ Master-Thesis

Anforderungen:

- Markt-/Sozialforschungorientiertes Universitäts- oder Hochschulstudium (Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Soziologie)
- ausgeprägtes Interesse an Marken- und an Marketingthemen
- Interesse an qualitativer Marktforschung (insb. Verbraucherpsychologie und Konsumentenverhalten)
- der Umgang mit Zahlen und deren Aufbereitung machen Ihnen Spaß
- sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise, analytische Kompetenz
- MS-Office-Programme (insbesondere Powerpoint) beherrschen Sie sicher

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung inklusive frühestmöglichem Einstiegstermin in einer pdf-Datei zusammen gefasst an die folgende Email-Adresse: bewerber@consens-forschung.de!