

Research-Director (Dame oder Herr)

conSens Forschung und Beratung GmbH berät seit 1994 namhafte Unternehmen aus dem Markenartikelbereich in allen Bereichen der Marketingforschung, in nationalen und internationalen Projekten. Langjährige Kundenbeziehungen, selbst entwickelte Marktforschungsinstrumente und eine hohe Beratungskompetenz sind unsere Wettbewerbsvorteile!

Wen wir suchen

- Die Kombination aus qualitativer und quantitativer Forschung und Beratung begeistert Sie.
- In Zukunft möchten Sie Ihre Kompetenz, Ihre Ideen und Ihr Engagement noch stärker mit mehr Eigenverantwortung und Teilhabe am Unternehmenserfolg verbinden.
- **Dann sind Sie die optimale Verstärkung unseres Teams auf der Position eines Research-Directors (Dame oder Herr).**

Unser Angebot:

- Umfassende und verantwortliche Betreuung von nationalen und internationalen Marktforschungs-Studien im Team für unsere Kunden aus den Bereichen FMCG, Durables, DIY und Services
- Pflege und Entwicklung des bestehenden Kundenstamms, Projektleitung und Akquise neuer Kunden
- Bearbeitung aller Projektschritte vom Angebot bis zur Report-Erstellung und Präsentation der Ergebnisse in Deutsch und Englisch
- Moderation (auf Deutsch) von Gruppendiskussionen, Kreativ-Workshops und Tiefeninterviews
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung des conSens-Methoden-Portfolios
- Ein breites Aufgabenfeld mit hervorragenden Entwicklungs- und Gestaltungsmöglichkeiten in einem flexiblen Unternehmen.
- Integration in ein motiviertes Team junger und erfahrener Marktforscher.
- Flexibilität und Gestaltungsspielräume für eine gute Work-Life-Balance
- Branchenadäquate und leistungsbezogene Vergütung und Ausstattung (z.B. Umsatz- und Erfolgsbezogene Boni).

Was Sie mitbringen:

- Berufserfahrung (5 Jahre oder mehr) in der Instituts-Marktforschung, bevorzugt aus dem FMCG-Bereich.
- Sicherer Umgang mit den Verfahren und Methoden der qualitativen und quantitativen Ad-hoc-Forschung
- Erfahrung in der Planung, Steuerung, Projektleitung und Durchführung von Marktforschungs-Projekten (national und international) und in der Kundenakquise
- Umfangreiche Erfahrung in der Moderation von Focus-Groups, Workshops und Leitfadeninterviews sind Voraussetzung
- Marketing-Know-how, das Sie bereits prägnant und lösungsorientiert in Präsentationen und in der Kundenberatung umgesetzt haben
- Souveränes Auftreten und ein sehr gutes Sprachvermögen in Englisch und Deutsch sind Pflicht
- MS-Office-Programme (insbesondere PowerPoint) beherrschen Sie sicher
- Hohes Engagement, hohe Belastbarkeit und Flexibilität
- Reisebereitschaft, auch international

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung, inklusive Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Einstiegstermin in einer pdf-Datei zusammen gefasst an die folgende Email-Adresse: bewerber@consens-forschung.de!