

conSens RESEARCH BOUTIQUE

für vegane Märkte

WARUM MARKTFORSCHUNG FÜR VEGANE PRODUKTE HEUTE SO WICHTIG IST



Viele vegane Märkte sind bereits weit entwickelt und besetzt. Neue Player bzw. Marken müssen sich daher deutlich vom Wettbewerb differenzieren und besser sein.

Das setzt voraus, die Erwartungen potenzieller Zielgruppen bzgl. Produktqualität, Preissetzung, Designsprache und Vertriebskanälen und vor allem auch seine Wettbewerber zu kennen.



conSens findet die White Spots für Dein Unternehmen und Deine Produkte!
Durch State-of-the-art-Marktforschung und Beratung!



Wir interessieren uns immer für den Gesamtzusammenhang und betrachten Marken und interpretieren Ergebnisse im Kontext.
Forschung gibt es bei uns immer mit Beratung!

We always go the extra mile!
Wir sind Befähiger, Kümmerer und Organisationstalente. Geht nicht, gibt es für uns nicht.



CUSTOMIZATION

Gemeinsam mit Dir entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen für Dein Team und Deine Fragestellungen:

- Über eine Checkliste klären wir gemeinsam Deine Fragen und Needs
- Du kannst modular buchen, je nach Fragestellung, Timing und Budget



KOMPETENZ UND ERFAHRUNG

conSens unterstützt FMCG- und insbesondere Food-Unternehmen und Marken seit über 25 Jahren durch maßgeschneiderte Marktforschungs- und Beratungslösungen.
Im Markt veganer Produkte forschen wir von Beginn an und unterstützen und beraten Start-Ups genauso wie bereits (größere) etablierte Unternehmen.
conSens verfügt daher über umfangreiche und fundierte Marktkenntnisse (und Benchmarks) in einer Vielzahl von Märkten.



UNSERE RESSOURCEN

- Professionelles Team an Research Consultants
- Etablierte Testsysteme und Benchmarks
- Zugang zu einer nahezu unbeschränkten Anzahl repräsentativer und für jedes Projekt passgenau auswählbarer Zielpersonen
- Netz an Teststudios und Tasting-Facilities (in Deutschland und auf Wunsch auch weltweit)



RESEARCH-PHILOSOPHY

Konsumenten von Anfang an in die Produktentwicklung einbeziehen.

Agil oder Schritt für Schritt,
Online oder Offline,
mobile, apparativ, ethnographisch,
implizit und explizit



RESEARCH-TOOLS

Qualitativ (Beispiele):

- Design-Thinking-Methoden
- Workshops und Fokus-Gruppen (im Studio oder online)
- Dokus von Kochsessions mit Konsumenten (von zu Hause oder aus dem Teststudio)



Quantitativ (Beispiele):


- Befragungen (online oder offline) zu Verhalten, Wünschen, Einstellungen
- Standardisierte Tastings im Studio unter kontrollierten Bedingungen
- Tastings in Home-Use-Tests
- Kombiniert mit High-End Statistic-Tools



conSens RESEARCH BOUTIQUE

für vegane Märkte

Produkte, Dienstleistungen und Gastro-Konzepte gemeinsam mit der potenziellen Zielgruppe entwickeln (z.B. über Design-Thinking-Ansätze, Rapid Prototyping)




Innovationen und Ideen



Marktchancen und Zielgruppenpotenziale



Deinen Markt, Deine Zielgruppen und die Wettbewerber bestimmen, beschreiben und analysieren



Markenentwicklung und Positionierungs-Konzept



Positionierungskonzepte umfassend erarbeiten und testen



Bestimmen der Product-Benefits und Treiber im Ziel-Markt

Produkte umfassend testen (5-Senses-Approach) Im Vergleich verschiedener Rezepturen und gegen Wettbewerb



Marktoptimale Sortimente bestimmen

Produkt & Sortiment



Packungsdesign & Kommunikation



- Genuss 
- Convenience 
- Premiumness 
- Nähe zum nicht pflanzlichen Original 
- Gesundheitsbenefits 
- Ethical-Adds (Tierwohl) 
- Sustainability 
- Preissensibilität 

Marketingmix

Pricing



Distributions-Kanäle



Designcodes und Usability-Anforderungen an Packungen verstehen und zielgruppengerecht umsetzen



Preiskorridore erkennen + Preisschwellen und optimale Preispunkte definieren




Markentracking
Kontinuierliche Qualitätsvergleiche (auch zum Wettbewerb)



Erfolgsmessung und Optimierung



Durchsetzungsfähigkeit (Visibilität, spontanes Verständnis etc.) von Produkten im Regal und Wettbewerbsumfeld am Point of Sale überprüfen und optimieren



conSens
THE WHOLE INSIGHT
conSens Forschung und Beratung GmbH
Peter Vinke
Konrad-Zimmermann-Straße 6
D-90552 Röthenbach
T +49 (0)911 95047-20
peter.vinke@consens-forschung.de
www.consens-forschung.de